



# Торговый центр «Омский»

---



«В сердце города – в жизни каждого омича!»®



**Город Омск** – один из ведущих промышленных и культурных центров России. Он находится в центре обширной территории России, на пересечении важнейших коммуникаций, связывающих европейский и азиатский континенты, что является основой для его экономического, социального и культурного развития.

Омск расположен на территории в 528 кв.км, которая разделена на 5 административных округов. Численность населения Омска составляет 1 154 тыс. человек, плотность населения на 1 кв. км 2 164,4 человек. Город занимает пятое место из десяти (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга) городов с численностью населения, превышающей миллион человек.

**МОСКВА**

В сравнении с ближайшими соседями по федеральному округу – городами Новосибирск, Томск, Кемерово, Новокузнецк, Барнаул – Омск по большинству основных социально-экономических показателей занимает 1-2 места.

**ОМСК**





## Торговый центр «Омский». История

**1965 год** – начало проработки вопроса о строительстве торгового центра в Омске, который должен был стать самым крупным в России по размерам и уникальным по технологическому оснащению.

**1974 год** – начало строительства ТЦ «Омский». Строительство идет под контролем комитета партии и министерства торговли.

**23 апреля 1984 года** торговый центр «Омский» открыл свои двери для омичей. Первым директором и идейным вдохновителем стал Евгений Аркадьевич Студеникин.

**12 декабря 1992** года – трудовой коллектив утвердил план приватизации ТЦ «Омский». В государственный реестр предприятие внесено как ООО СП «Торговый центр «Омский».

**Осень 2006 года** – Валерий Евгеньевич Студеникин возглавил руководство ТЦ «Омский».

**Январь 2019 года** – Светлана Александровна Студеникина возглавила руководство ТЦ «Омский».

**Сентябрь 2022 года** – Станислав Анатольевич Абрамов возглавил руководство ТЦ «Омский».





## Торговый центр «Омский» сегодня

**Торговый центр «Омский»** – это современный много-якорный торговый центр со специально подобранным пулом арендаторов с широким ассортиментом товаров.

**Наличие качественного пула якорей:** продовольственный супермаркет, магазин мужской и женской одежды, магазин товаров для дома, гипермаркет электроники и бытовой техники, гипермаркет детских товаров, магазин парфюмерии и косметики, комплекс сувениров и подарков.

**Система общественного питания:** три кофейни, кафе, bubble tea-бар и стрит-фуд на территории торгового центра.

**Система обслуживания населения:** химчистка, авиа-касса, туристическое агентство, концертная касса, гардероб, полиграфические услуги, ремонтные услуги, услуги по кредитованию населения, ломбард, банкоматы и другие услуги.







## Торговый центр «Омский». Общие данные

**Площадь участка:** 5 га

**Общая площадь (GBA):** 32 000 кв.м

**Арендопригодная площадь (GLA):** 16 000 кв.м

**Этажность:** 5 уровней

**Паркинг:** наземная парковка на 350 м/мест

**Общее количество арендаторов:** около 100

**Среднее число посетителей в день:** >10 000 человек





## Торговый центр «Омский». Концепция развития

**Наш главный капитал** – доверие покупателей, проверенное годами. Наша задача – сохранить его и приумножить.

Мы в центре города, в центре событий, в центре жизни омичей. Мы всегда рядом. Наша задача – расти и развиваться вместе со своими покупателями. Мы меняемся для того, чтобы соответствовать их высоким требованиям и ожиданиям.

Наша миссия стать верным другом для наших покупателей. Помочь решить их трудности, удовлетворить их потребности и желания – есть основа всей нашей деятельности. Мы находим решение для любых задач, и сделаем все возможное, чтобы мысли и заботы покупателей были только о любимых и дорогих им людях.







## Торговый центр «Омский». Целевая аудитория

Наши посетители – это семейные пары в возрасте от 25 до 55 лет с детьми. Доход наших посетителей – lower middle/middle/upper middle. Образование – высшее. Торговый центр «Омский» посещают представители следующих профессий: государственные служащие, специалисты, менеджеры высшего и среднего звена, представители торговли. Они ценят комфорт при совершении покупки, а также наличие широкого ассортимента товаров высокого качества.

В 5-ти минутной пешеходной доступности находятся Правительство Омской области, Мэрия г. Омска, администрация Центрального АО г. Омска, «Газпром-нефть» и другие значимые государственные и коммерческие предприятия, ВУЗы. В 10-ти минутной транспортной доступности проживает 200 000 человек. 85% населения города проживает в 30-ти минутной транспортной доступности.

В зоне прямой доступности ТЦ «Омский» проходят 40 маршрутов общественного транспорта, и более 50-ти маршрутов коммерческих автобусов.





## Торговый центр «Омский». Федеральные бренды

На успешность ТЦ влияет множество факторов, один из них – грамотно подобранный, востребованный якорный арендатор. В роли якорных арендаторов в ТЦ «Омский» выступают крупные операторы розничной торговли, занимающие значительную по отношению к объему ТЦ площадь и привлекающие в него основные потоки посетителей.

Мы активно работаем над тем, чтобы в нашем торговом центре были представлены те федеральные бренды, которые максимально бы удовлетворяли запросы наших покупателей.

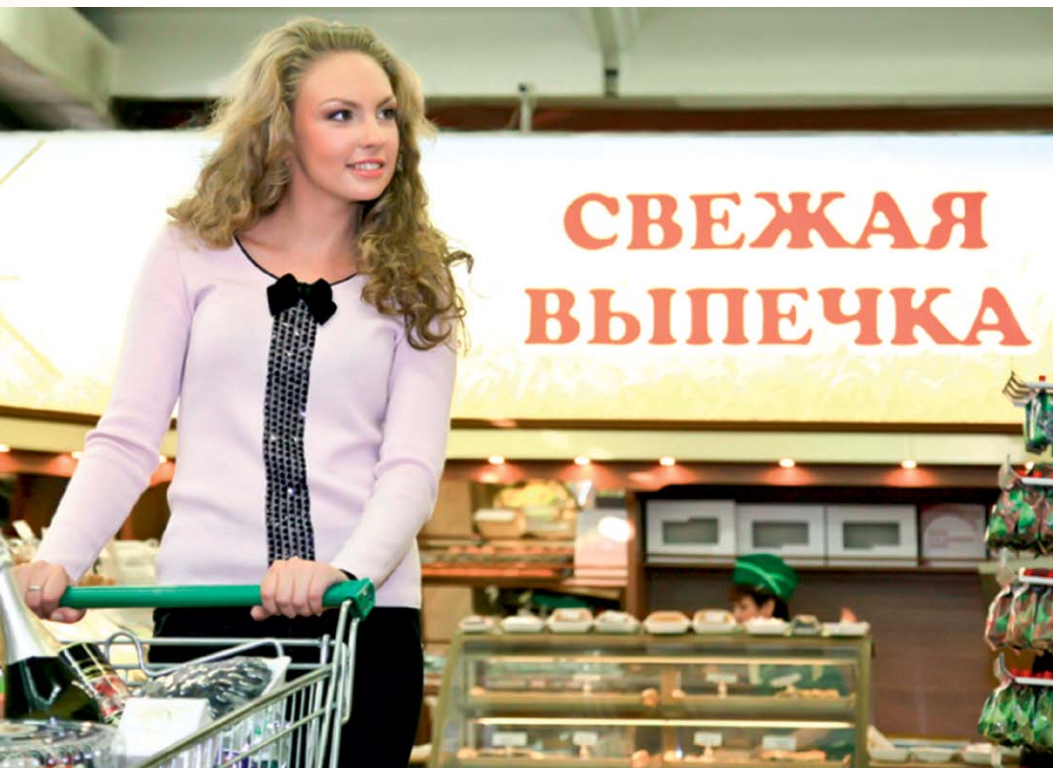






## Торговый центр «Омский». Супермаркет «Сытная площадь»

---



В ТЦ «Омский», помимо федеральных брендов, якими являются и собственные подразделения под брендом «Сытная площадь».

Продовольственный супермаркет «Сытная площадь» – это универмаг общегородского масштаба, с площадью торгового зала более 1000 кв.м, и с ассортиментом более 20 000 наименований. Ежедневно свои покупки здесь делают более 3500 омичей.

Около 50% общего товарооборота составляет продукция собственного производства: полуфабрикаты, готовые блюда и выпечка, под торговой маркой «Сытная площадь».

Сервис-центр супермаркета принимает заказы на комплектование и доставку продуктов на дом и в офис.

---



## Торговый центр «Омский». Комплекс питания и отдыха

В ТЦ «Омский» работает кафе под брендом «Сытная площадь».

Кафе «Сытная площадь» на втором этаже (200 посадочных мест) ежедневно посещают более 500 человек, что делает шоппинг омичей еще более приятным.





## Торговый центр «Омский». Преимущества сотрудничества

Уникальное стратегическое местоположение: торговый центр расположен в самом густонаселенном районе г.Омска, в историческом центре города на пересечение самых крупных дорожных артерий.

Уникальная целевая аудитория: ТЦ «Омский» – высокая посещаемость (более 10 000 человек в день) и преданная аудитория: в торговый центр «Омский» ходят поколения покупателей. За годы работы он заслужил уважение и любовь омичей. Для горожан он является «своим».

Уникальное историческое значение: торговый центр стал символом города Омска, его визитной карточкой. Ни одно мероприятие городского масштаба не проходит без нашего участия.

Отличные условия для арендаторов: индивидуальный подход к потребностям каждого арендатора; свободная планировка; безналичные расчеты по

аренде; услуги клининговой компании, специалистов IT; каналы Интернет, связь; маркетинговая активность в продвижении ТЦ; рекламные места на фасаде здания и рекламная поддержка внутри центра; складские помещения, зоны разгрузки и погрузки товара, грузовые лифты; система видеонаблюдения, охранно-пожарной сигнализации, автоматического пожаротушения, эвакуации; парковки.







## Торговый центр «Омский». Нижний уровень

### К 1 – Комплекс 1

«Детский мир»

«Ювелирторг»

«Центр Ювелир»

### К 2 – Комплекс 2

«РивГош»

«Мир подарков»

Секция «Посуда»

«Россиювелирторг»

### К 3 – Комплекс 3

«Россиювелирторг»

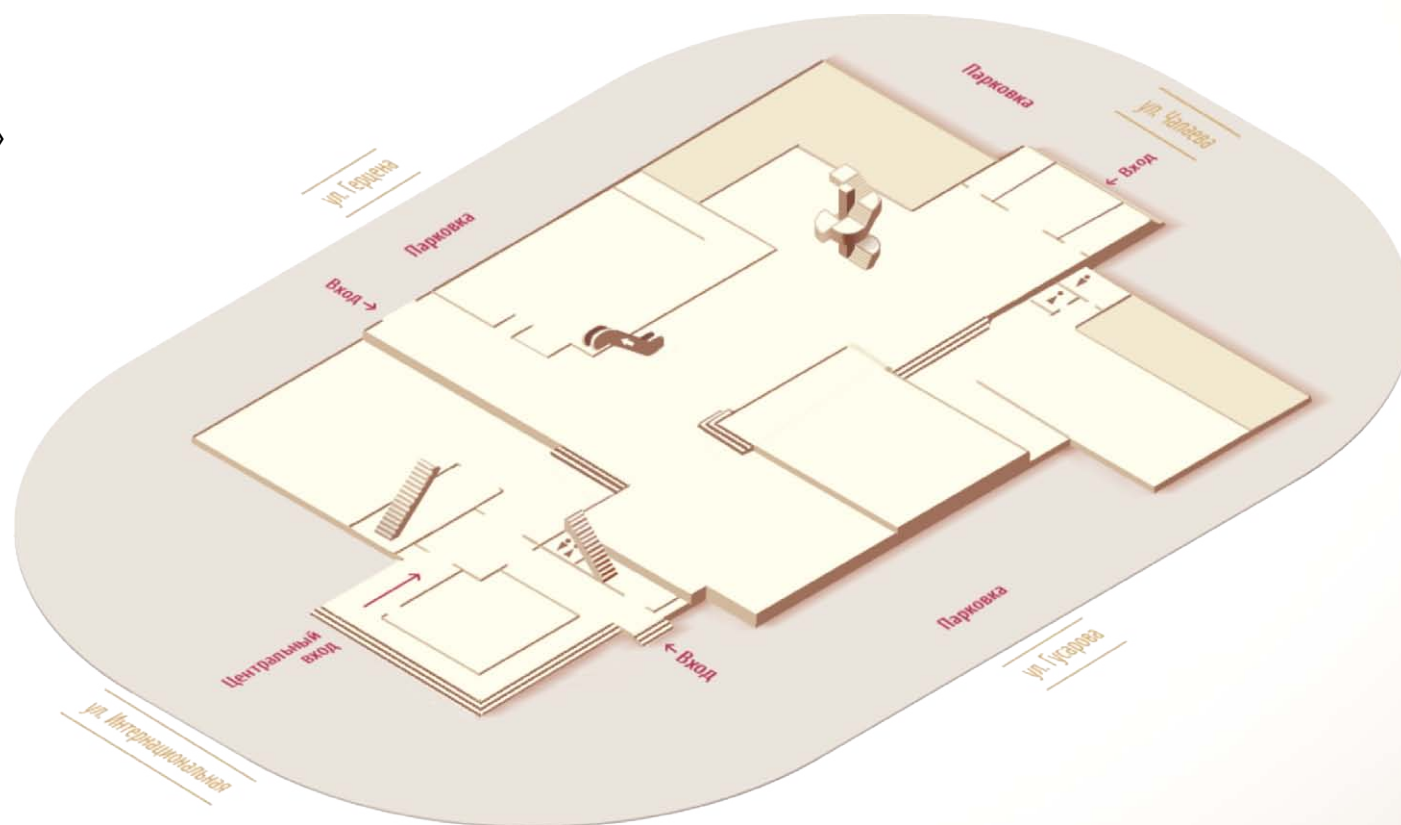
«Ювелирторг»

«Центр Ювелир»

BestiЯ, белье

### Пассаж

«Авангард», «Канцелярские товары», Holty, Urban Vape store, ООО «Продвижение кредитования», «Ходики», «Чулочно-носочные изделия», Именные ложки, TELE2, «Уют-Стиль», «Экспресс-суши», супермаркет «Сытная площадь», «Мегафон», LOVE'BUNS, «Иван-чай», S Parfum&Cosmetics, Print Style, SOKOLOV, Velvett, Keauty, «Галантерея», Mr.Parfumer, YOTA, «Багет-центр», «Мужские сорочки», X-time, «Цветы», Моментальное фото, Компания «Здоровье», Tapi Anytime, Coffee Anytime, Шаверма HOT, «Европейский мармелад», «Любинский Торговый Двор», «Аптека-центр», LA-BORA, Зал дополнительных услуг





## Торговый центр «Омский». Средний уровень

### К 4 – Комплекс 4

Crokid  
«ТВОЕ»  
YAMAGUCHI  
«Минералы и здоровье»  
Секция «Упаковка подарков»

### К 5 – Комплекс 5

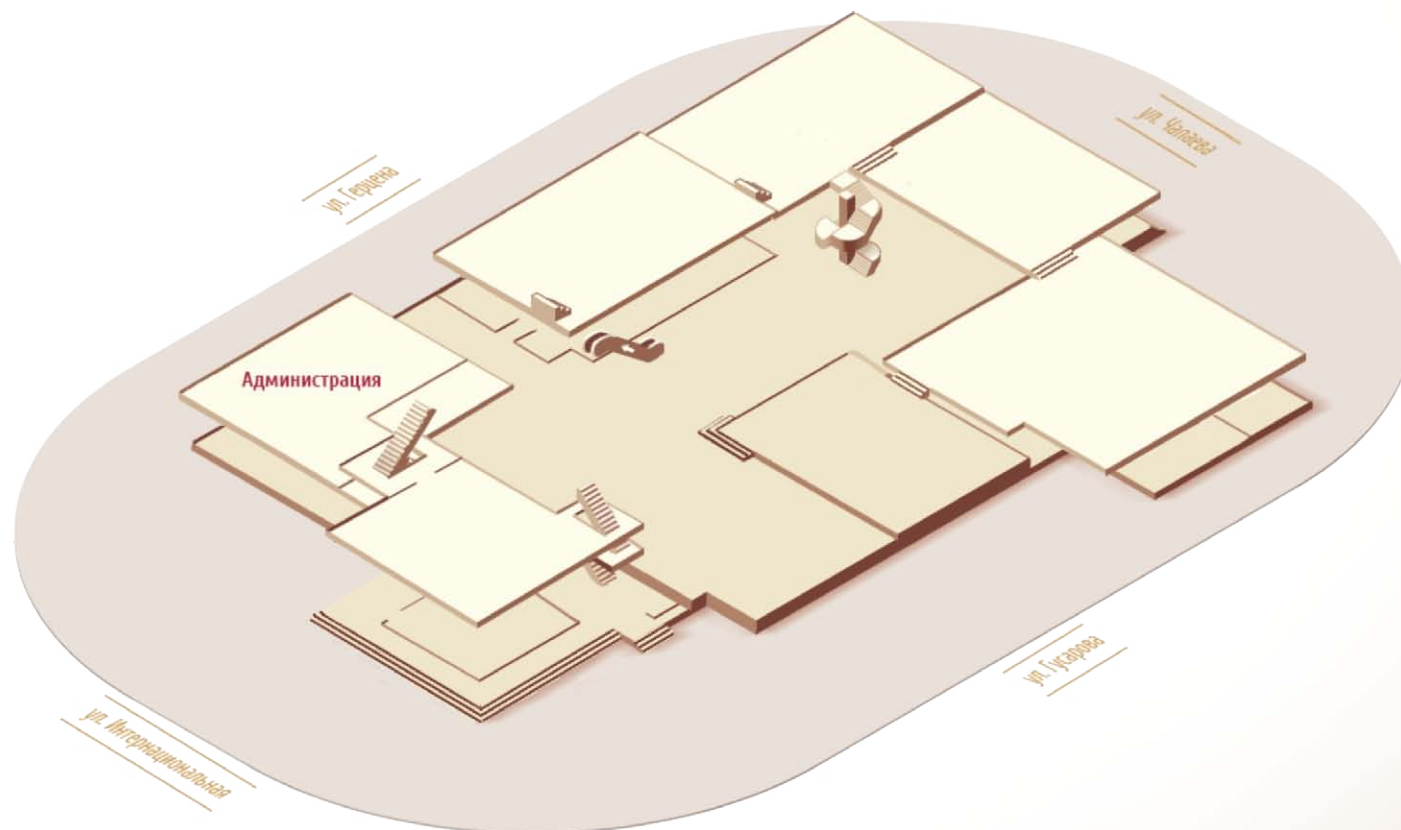
Zolla  
O! Обувь  
Cleanelly  
Fitness-формула  
Кожгалантерея Baccarat  
«Алина»  
Maria

### К 6 – Комплекс 6

Магазин товаров  
для дома «Домаркет»

### К 7 – Комплекс 7

«М.Видео»

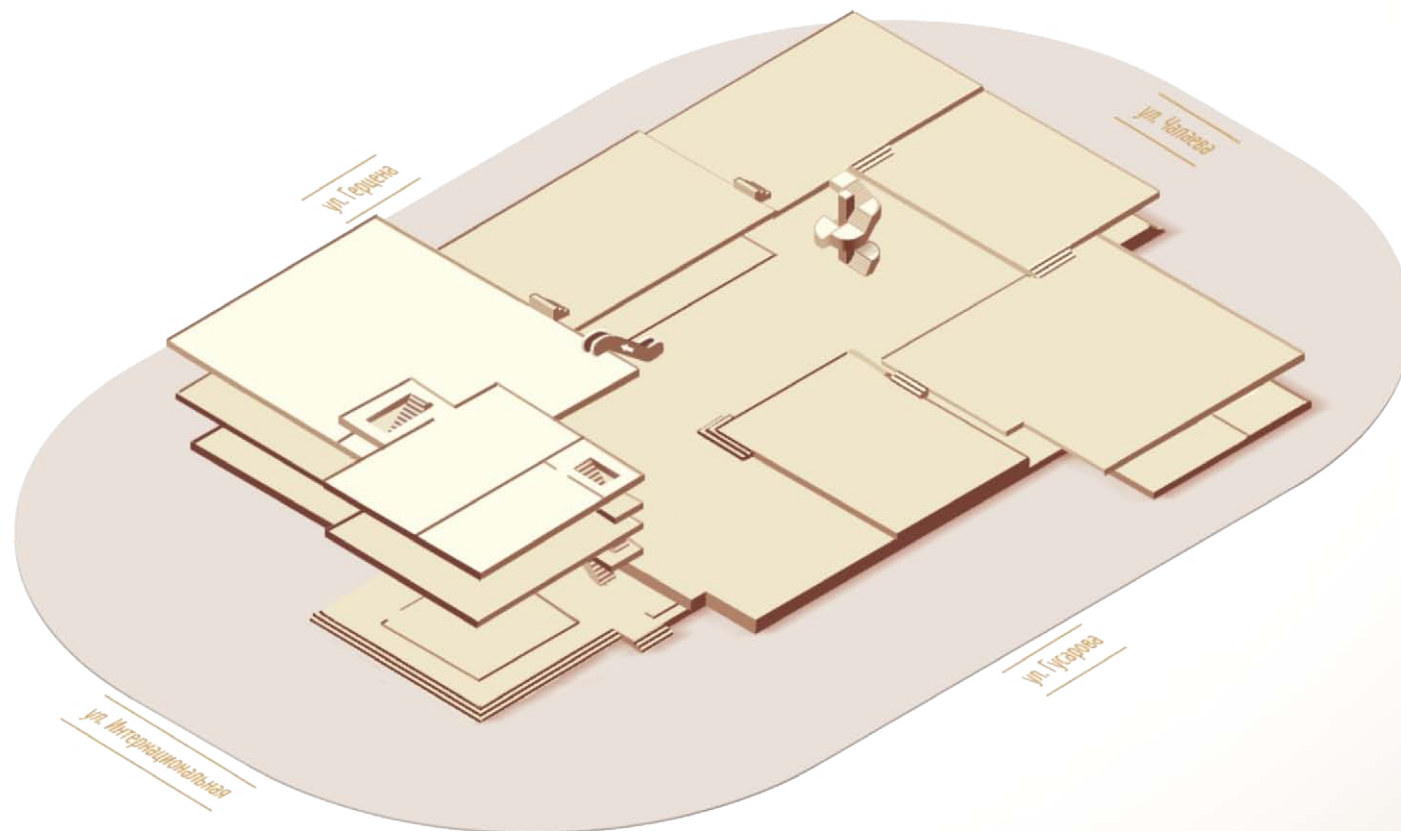




## Торговый центр «Омский». Верхний уровень

### **К 8 – Комплекс 8**

«Читай-город»  
«Леонардо»  
Danilov bags  
Кожгалантерея Relax  
Керамика  
«София»  
«Эрос»







# Торговый центр «Омский»

---

**Контакты для связи:**

Россия, 644099, г. Омск  
ул. Интернациональная, 43  
+7 (3812) 20-00-17, факс 20-00-18

e-mail: [t-centr@tc-omsk.ru](mailto:t-centr@tc-omsk.ru)

**Официальный сайт:**

<http://www.tc-omsk.ru>

