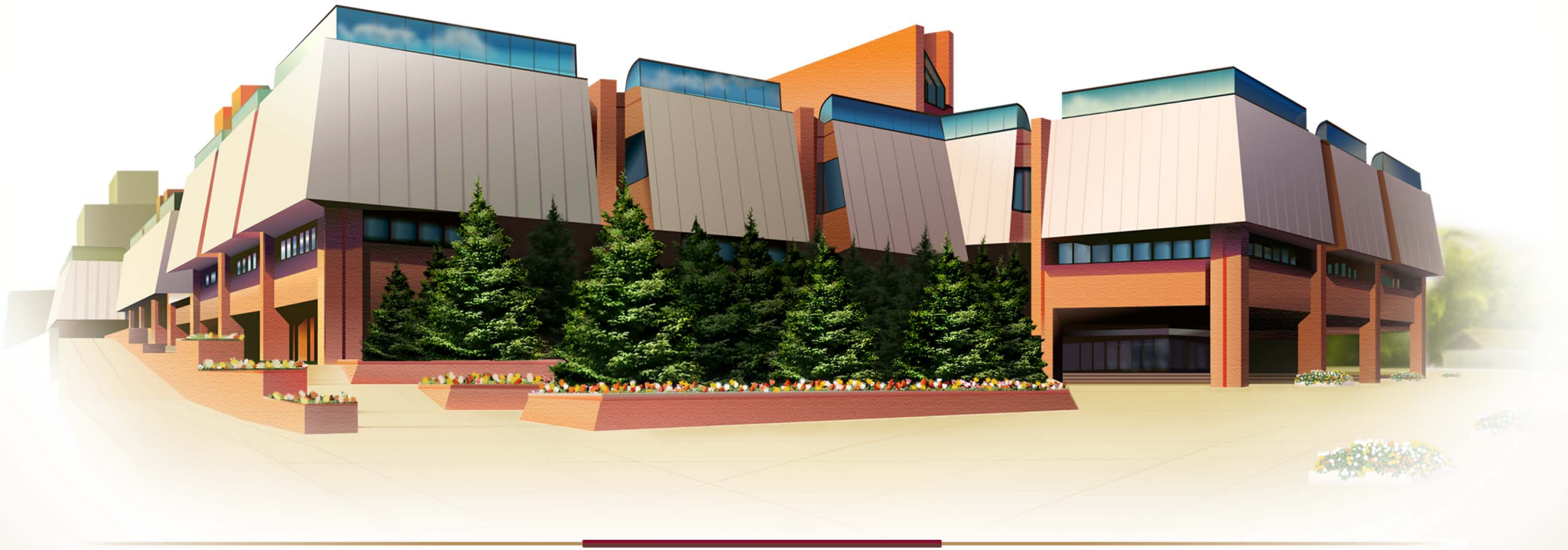
ОМСКИЙ®
торговый центр

Торговый центр «Омский»



«В сердце города – в жизни каждого омича!»®

ОМСКИЙ
торговый центр

Город Омск – один из ведущих промышленных и культурных центров России. Он находится в центре обширной территории России, на пересечении важнейших коммуникаций, связывающих европейский и азиатский континенты, что является основой для его экономического, социального и культурного развития.

Омск расположен на территории в 528 кв.км, которая разделена на 5 административных округов. Численность населения Омска составляет 1 154 тыс. человек, плотность населения на 1 кв. км 2 164,4 человек. Город занимает пятое место из десяти (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга) городов с численностью населения, превышающей миллион человек.



В сравнении с ближайшими соседями по федеральному округу – городами Новосибирск, Томск, Кемерово, Новокузнецк, Барнаул – Омск по большинству основных социально-экономических показателей занимает 1-2 места.

Торговый центр «Омский». История

1965 год – начало проработки вопроса о строительстве торгового центра в Омске, который должен был стать самым крупным в России по размерам и уникальным по технологическому оснащению.

1974 год – начало строительства ТЦ «Омский». Строительство идет под контролем комитета партии и министерства торговли.

23 апреля 1984 года торговый центр «Омский» открыл свои двери для омичей. Первым директором и идейным вдохновителем стал Евгений Аркадьевич Студеникин.

12 декабря 1992 года – трудовой коллектив утвердил план приватизации ТЦ «Омский». В государственный реестр предприятие внесено как ООО СП «Торговый центр «Омский».

Осень 2006 года – Валерий Евгеньевич Студеникин возглавил руководство ТЦ «Омский».

Январь 2019 года – Светлана Александровна Студеникина возглавила руководство ТЦ «Омский».

Сентябрь 2022 года – Станислав Анатольевич Абрамов возглавил руководство ТЦ «Омский».





ОМСКИЙ
торговый центр

Торговый центр «Омский» сегодня

Торговый центр «Омский» – это современный многоякорный торговый центр со специально подобранным пулом арендаторов с широким ассортиментом товаров.

Наличие качественного пула якорей: продовольственный супермаркет, магазин мужской и женской одежды, магазин товаров для дома, гипермаркет электроники и бытовой техники, гипермаркет детских товаров, магазин парфюмерии и косметики, комплекс сувениров и подарков.

Система общественного питания: три кофейни, кафе, bubble tea-бар и стрит-фуд на территории торгового центра.

Система обслуживания населения: авиакасса, туристическое агентство, концертная касса, гардероб, полиграфические услуги, ремонтные услуги, услуги по кредитованию населения, ломбард, банкоматы и другие услуги.



ОМСКИЙ
торговый центр

Торговый центр «Омский». Общие данные

Площадь участка: 5 га

Общая площадь (GBA): 32 000 кв.м

Арендопригодная площадь (GLA): 16 000 кв.м

Этажность: 5 уровней

Паркинг: наземная парковка на 350 м/мест

Общее количество арендаторов: около 100

Среднее число посетителей в день: >10 000 человек





ОМСКИЙ
торговый центр

Торговый центр «Омский». Концепция развития

Наш главный капитал – доверие покупателей, проверенное годами. Наша задача – сохранить его и приумножить.

Мы в центре города, в центре событий, в центре жизни омичей. Мы всегда рядом. Наша задача – расти и развиваться вместе со своими покупателями. Мы меняемся для того, чтобы соответствовать их высоким требованиям и ожиданиям.

Наша миссия стать верным другом для наших покупателей. Помочь решить их трудности, удовлетворить их потребности и желания – есть основа всей нашей деятельности. Мы находим решение для любых задач, и сделаем все возможное, чтобы мысли и заботы покупателей были только о любимых и дорогих им людях.



ОМСКИЙ
торговый центр

Торговый центр «Омский». Целевая аудитория

Наши посетители – это семейные пары в возрасте от 25 до 55 лет с детьми. Доход наших посетителей – lower middle/middle/upper middle. Образование – высшее. Торговый центр «Омский» посещают представители следующих профессий: государственные служащие, специалисты, менеджеры высшего и среднего звена, представители торговли. Они ценят комфорт при совершении покупки, а также наличие широкого ассортимента товаров высокого качества.

В 5-ти минутной пешеходной доступности находятся Правительство Омской области, Мэрия г. Омска, администрация Центрального АО г. Омска, «Газпромнефть» и другие значимые государственные и коммерческие предприятия, ВУЗы. В 10-ти минутной транспортной доступности проживает 200 000 человек. 85% населения города проживает в 30-ти минутной транспортной доступности.

В зоне прямой доступности ТЦ «Омский» проходят 40 маршрутов общественного транспорта, и более 50-ти маршрутов коммерческих автобусов.



ОМСКИЙ
торговый центр

Торговый центр «Омский». Федеральные бренды

На успешность ТЦ влияет множество факторов, один из них – грамотно подобранный, востребованный якорный арендатор. В роли якорных арендаторов в ТЦ «Омский» выступают крупные операторы розничной торговли, занимающие значительную по отношению к объему ТЦ площадь и привлекающие в него основные потоки посетителей.

Мы активно работаем над тем, чтобы в нашем торговом центре были представлены те федеральные бренды, которые максимально бы удовлетворяли запросы наших покупателей.

Леонардо хобби-гипермаркет
crockid
TEDE
детский мир
TELE2
DNS ГИПЕР
РИВ ГОШ парфюмерия и косметика
X-time салон модных часов
LABORA
Yota
ДОМАРКЕТ посуда · текстиль · подарки
Parfum& Cosmetics
zolla
ЧИТАЙ ГОРОД
SOKOLOV
МегаФон

Торговый центр «Омский». Супермаркет «Сытная площадь»



В ТЦ «Омский», помимо федеральных брендов, якорями являются и собственные подразделения под брендом «Сытная площадь».

Продовольственный супермаркет «Сытная площадь» – это универмаг общегородского масштаба, с площадью торгового зала более 1000 кв.м, и с ассортиментом более 20 000 наименований. Ежедневно свои покупки здесь делают более 3500 омичей.

Около 50% общего товарооборота составляет продукция собственного производства: полуфабрикаты, готовые блюда и выпечка, под торговой маркой «Сытная площадь».

Сервис-центр супермаркета принимает заказы на комплектование и доставку продуктов на дом и в офис.

Торговый центр «Омский». Комплекс питания и отдыха

В ТЦ «Омский» работает кафе под брендом «Сытная площадь».

Кафе «Сытная площадь» на втором этаже (200 посадочных мест) ежедневно посещают более 500 человек, что делает шоппинг омичей еще более приятным.



ОМСКИЙ
торговый центр

Торговый центр «Омский». Преимущества сотрудничества

Уникальное стратегическое местоположение: торговый центр расположен в самом густонаселенном районе г.Омска, в историческом центре города на пересечение самых крупных дорожных артерий.

Уникальная целевая аудитория: ТЦ «Омский» – высокая посещаемость (более 10 000 человек в день) и преданная аудитория: в торговый центр «Омский» ходят поколения покупателей. За годы работы он заслужил уважение и любовь омичей. Для горожан он является «своим».

Уникальное историческое значение: торговый центр стал символом города Омска, его визитной карточкой. Ни одно мероприятие городского масштаба не проходит без нашего участия.

Отличные условия для арендаторов: индивидуальный подход к потребностям каждого арендатора; свободная планировка; безналичные расчеты по аренде; услуги клининговой компании, специалистов IT; каналы Интернет, связь; маркетинговая активность в продвижении ТЦ; рекламные места на фасаде здания и рекламная поддержка внутри центра; складские помещения, зоны разгрузки и погрузки товара, грузовые лифты; система видеонаблюдения, охранно-пожарной сигнализации, автоматического пожаротушения, эвакуации; парковки.



ОМСКИЙ
торговый центр

Торговый центр «Омский». Нижний уровень

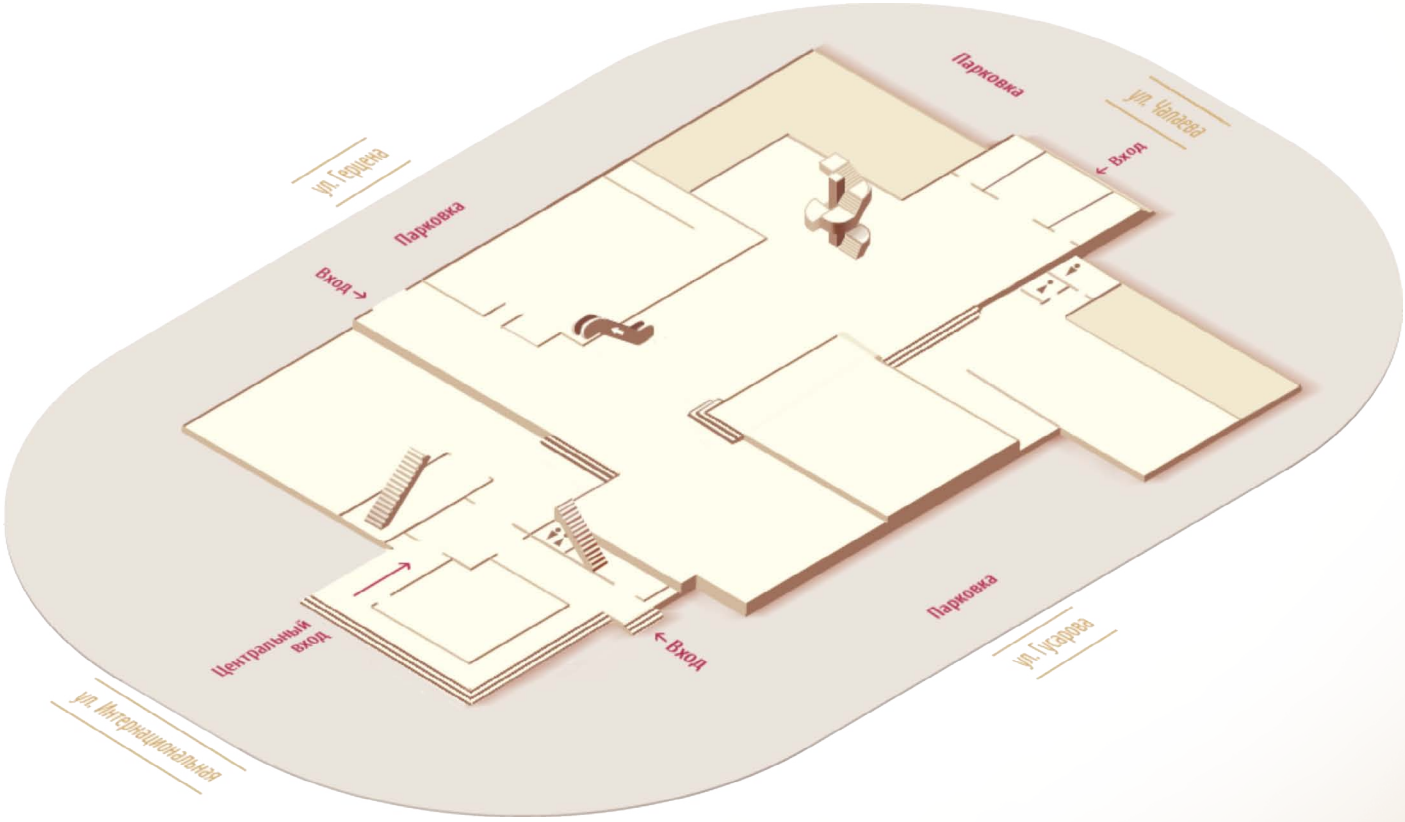
К 1 – Комплекс 1
«Детский мир»
«Ювелирторг»
«Центр Ювелир»

К 2 – Комплекс 2
«РивГош»
«Мир подарков»
Секция «Посуда»
«Россювелирторг»

К 3 – Комплекс 3
«Россювелирторг»
«Ювелирторг»
«Центр Ювелир»
ВюстиЯ, белье

Пассаж

«Авангард», «Канцелярские товары», Мягкое мороженое, Holty, White rabbit, Urban Vape store, «Ходики», «Чулочно-носочные изделия», «ре:маркет», Именные ложки, TELE2, «Экспресс-суши», супермаркет «Сытная площадь», «Мегафон», LOVE'BUNS, «Иван-чай», S Parfum&Cosmetics, SOKOLOV, Velvett, «Галантерея», Mr.Parfumer, YOTA, «Багет-центр», «Мужские сорочки», X-time, «Цветы», Моментальное фото, Компания «Здоровье», Tapi Anytime, Coffee Anytime, Шаверма HOT'ok, «Европейский мармелад», «Любинский Торговый Двор», «Аптека-центр», LA-BORA, Зал допуслуг



ОМСКИЙ
торговый центр

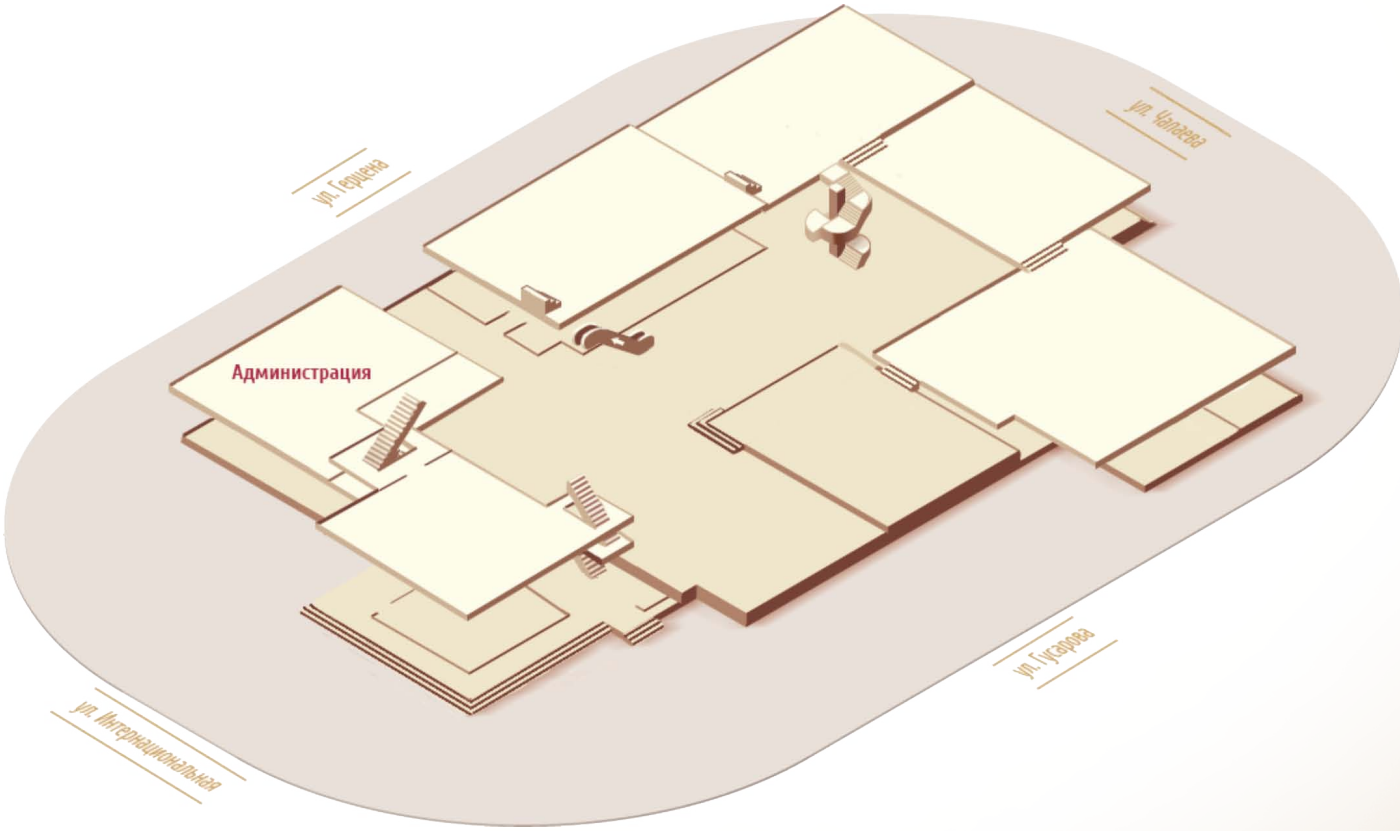
Торговый центр «Омский». Средний уровень

К 4 – Комплекс 4
Crokid
«ТВОЕ»
YAMAGUCHI
«Минералы и здоровье»
Секция «Упаковка подарков»

К 5 – Комплекс 5
Zolla
О! Обувь
Cleanelly
Кожгалантерея Baccarat
«Алина»

К 6 – Комплекс 6
Магазин товаров
для дома «Домаркет»

К 7 – Комплекс 7
DNS гипер



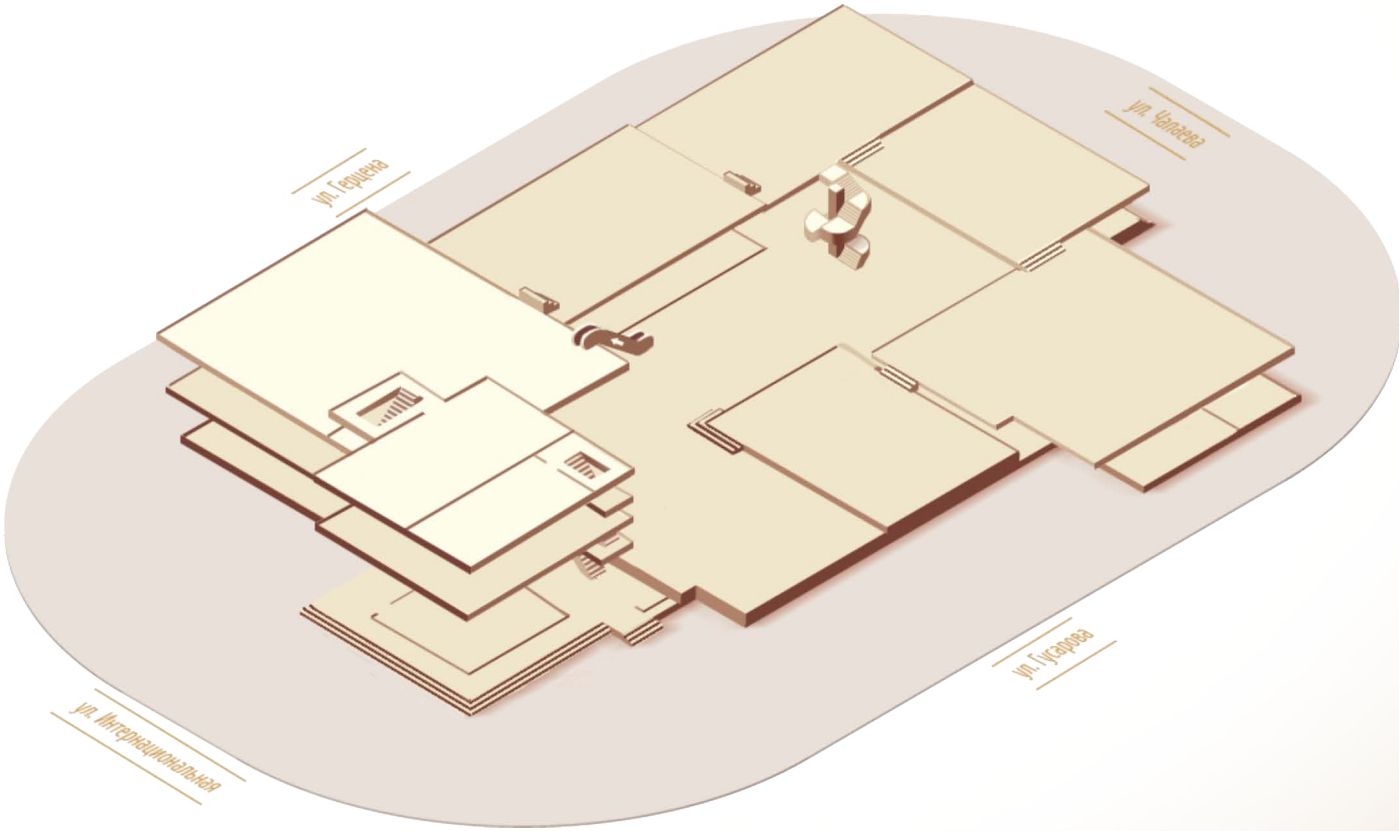
ОМСКИЙ
торговый центр

Торговый центр «Омский». Верхний уровень

К 8 – Комплекс 8
«Читай-город»
«Леонардо»
Danilov bags, кожгалантерея
«Релакс», кожгалантерея
Подарки из дерева
Керамика
«София»
«Эрос»

«СЫТНАЯ ПЛОЩАДЬ», кафе

«СЕДЬМОЙ ИМПЕРАТОР»,
клуб единоборств



ОМСКИЙ
торговый центр

Торговый центр «Омский»

Контакты для связи:

Россия, 644099, г. Омск
ул. Интернациональная, 43
+7 (3812) 20-00-17, факс 20-00-18
e-mail: t-centr@tc-omsk.ru

Официальный сайт: **http://www.tc-omsk.ru**

